

商务局2022年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

(一) 外贸出口，稳中有增

我们始终将“稳外贸、稳增长”作为第一要务，坚持落实“企业服务官”制度，以优化服务为理念，主动帮助外贸企业纾困解难。同时，用足用好上级奖补政策，助力外贸企业快速发展。2022年度，帮助4家外贸企业争取各项奖补资金共计15.4万元；培育新的出口企业出口增长点，培育新的有进出口实绩企业2家。2022年外贸进出口额累计完成7.35亿元，同比增长6.5%。

(二) 内贸流通，回稳向好

1、统筹推进保增速。紧盯全县社会消费品零售总额和规上企业入库，成立工作专班，坚持一天一汇总、一月一调度，加强对乡镇填报数据质量指导，积极开展批零餐饮业入库摸排、申报，持续服务全县经济社会健康发展。2022年元至11月，全县社会消费品零售总额90亿元，同比增速2.3%，位居六县市第一。

2、千方百计促消费。一是为释放消费潜力，更好满足群众消费需求，6月份县政府发放100万元电子消费券在全县范围内开展餐饮行业促消费活动。活动期间，参与报名商家共计608家，参与活动人次达8余万人次，带动消费280万元。二是组织开展线上线下促销活动，推动本地农产品上行。2022年1月份、4月份先后举办“叶县网上年货节”、“双品网购节”，销售“喜临门”速食烩面、“老铁妈”辣椒油、软包装牛肉等25款本地农特产品104936单305万元；8月份，组织网络直播达人“司小孩”“河南秃哥”“老铁妈和阳娃”“叶县吃喝玩乐”等，到夏李乡、常村镇、马庄乡开展直播带货，帮助宣传销售黄金梨、小磨油等本地特色农副产品，网上反响热烈。三是利用电商园区直播间，组织入驻电商企业开展常态化直播带货，帮助本地农特产品拓宽销售渠道。据统计，“言行果”、“宏阳供应链”等电商企业销售额共计1914万元。

3、多措并举保民生。面对新冠疫情造成的不利影响，我局坚持以“畅物流、稳生产、保供应”为抓手，落实落细各项应对措施，推动解决人民群众和市场主体急难愁盼，打通堵点、解决难点、消除痛点。一是**申请专用通行证。**疫情防控期间，为开辟生活必需品运输“绿色通道”，我们主动为企业申领“市级专用通行证”79张、“省内专用通行证”3张、“跨省专用通行证”13张，有效解决了本地生活必需品企业“运输难”；二是**搭建农超对接。**5月份，受疫情影响造成本地部分农产品“滞销”，我们组织全县大型商超、农贸市场、餐饮服务商等16家企业与农产品生产企业、种植大户及农业合作社等19家企业开展农超对接，通过微信群搭建长期合作关系，有效解决了本地农产品销售“难”；三是**保障生活物资供应。**11月份疫情期间，我们第一时间启动生活必需品保供预案。封控前，成立8个下沉驻点联络组，每天早上7点赶到分包商超，协助做好“三查一扫一核验”及限流错峰购物等工作。封控后，紧盯生活物资储备、市场价格、“点对点供应”等关键环节，建立“5+1”工作机制（5个工作组一天一调度），每天对城区八大商超轮流巡回检查，实地查验生活物资储备，科学统筹“点对点”供应，实时稳控生活必需品市场价格。本次疫情防控期间，全县生活物资供应充足，价格运行平稳，累计发放车辆及人员通行证285张，组织3家战略储备点每天储备蔬菜达200吨以上，统筹各大商超向群众配送生活物资37875单，成交金额达330多万元，为全县打赢疫情防控攻坚战贡献了商务力量。为此，我们受到县委县政府嘉奖。

(三) 电子商务，稳步推进

一是**夯实电商园区发展基础。**坚持优化服务与科学管理统筹兼顾，持续完善园区功能，提高园区运营水平，全力确保电子商务园区有序运转。目前，云计算数据、质量溯源中心已完成建设，引入一个专业管理团队负责运营；同时，园区吸引入驻34家电商企业；二是**加快县乡村三级物流配送体系建设。**依托电子商务进农村示范县项目建设，我们谋划了县级物流配送中心建设项目、14个乡镇电商综合服务站以及200个村级电商综合服务网点建设项目，现已全部完成招投标。但受疫情等因素影响，三级物流配送体系建设断断续续，尚在建设中。目前，县级物流配送中心已建成投入运营；14个乡镇电商综合服务站及200个村级电商综合服务网点正在建设中，预计于2023年2月底完工；三是**加大电商培训力度。**坚持以乡镇为重点，对农村有意愿从事电商的人员开展政策宣讲和实操培训，提升其创业从业能力，持续推动农村电子商务应用水平日益提高。2022年开展电商培训42期1280人次。

(四) 强化监管，成效显著

一是**严把年审关，进一步规范成品油市场秩序。**圆满完成2022年度全县各加油站年检工作。二是**坚持问题导向，强化日常督导检查。**成立三个工作组，采取“四不两直”方式对餐饮、商超、加油站等商贸流通企业开展常态化安全生产、疫情防控督导检查。同时，印制《商贸流通行业生产经营单位安全生产行为规范常识》10000份，检查中对企业下发“提醒函”，督促企业严格落实主体责任，消除各类安全隐患。2022年检查各类企业289家，发现问题77条，关停整改13家，现已全部整改完毕。三是**开展成品油流通市场专项整治行动。**8月份以来，我们联合发改、公安、应急管理、市场监管、税务等部门开展专项行动，重点打击黑加油站、非法流动加油车、加油站偷税漏税、购销存储劣质油品等四项违法行为，全力维护成品油流通市场秩序。今年截至目前，共查扣黑加油车3台、拆除油罐1座、拆除加油机1个，没收非法油品13.26吨，采取刑事强制措施3人。四是**开展单用途商业预付卡专项整治活动。**聚焦五一、端午、中秋、国庆等关键时段，紧盯城区八大商超及其他符合发卡条件的企业，督导检查发卡登记备案情况，防范资金风险，维护群众合法权益，为县纪委“两违规”专项整治提供有力支撑。通过检查，未发现问题。五是**开展餐饮行业燃气安全专项排查。**根据县燃气工作专班要求，我局成立三个专项工作组，由3名班子成员分别带队对城区餐饮企业通过现场检查、查阅台账和交流询问等方式开展督导检查和“回头看”，确保餐饮企业燃气安全排查整治百日行动取得实效。六是**扎实开展“五清行动”。**班子成员坚持每天带队到分管领域、分包街道开展“五清行动”专项检查，对发现的问题建立整改台账，跟踪督导整改落实，确保做到“真查真改见真效”。行动期间，共检查各类企业117家，发现问题44条，均已整改完毕。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			

信息内容	本年处理决定数量
行政许可	0
第二十条第(六)项	
信息内容	本年处理决定数量
行政处罚	0
行政强制	0
第二十条第(八)项	
信息内容	本年收费金额(单位:万元,保留4位小数)
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为: 第一项加第二项之和, 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计		
		自然人	法人或其他组织							
			商业企业	科研机构	社会组织	法律服务机构	其他			
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0		
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0		
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)		0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密		0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律法规禁止公开		0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”		0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益		0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息		0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息		0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷		0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项		0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息		0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作		0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确		0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请		0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请		0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物		0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请		0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请		0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请		0	0	0	0	0	0	0
3.其他		0	0	0	0	0	0	0		
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0		

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

本年度存在问题：

受疫情影响，电子商务进农村省级示范县项目建设进度缓慢，面临验收，亟待快速推进。

上一年度存在问题改进情况：

- 1.紧盯全县社会消费品零售总额和规上企业入库，成立工作专班，坚持一天一汇总、一月一调度，加强对乡镇填报数据质量指导，积极开展批零餐住业入库摸排、申报。
- 2.组织开展线上线下促销活动，推动本地农产品上行。2022年1月份、4月份先后举办“叶县网上年货节”、“双品网购节”；8月份，组织网络直播达人“司小孩”“河南秃哥”“老铁妈和阳娃”“叶县吃喝玩乐”等，到夏李乡、常村镇、马庄乡开展直播带货，帮助宣传销售黄金梨、小磨油等本地特色农副产品，网上反响热烈。同时，利用电商园区直播间，组织入驻电商企业开展常态化直播带货，帮助本地农特产品拓宽销售渠道，全年累计销售1914万元。

六、其他需要报告的事项

无