商务局2021年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

一、外贸出口，稳中有增

面对新冠疫情对外贸出口带来的不利影响，我局坚持以优化服务为理念，多措并举，克服困难，迎难而上，推动外贸出口工作在常态化疫情防控中跑出高质量发展加速度，外贸出口额今年累计完成6.8亿元，同比增长56%，五县市排名第二。

二、内贸流通，一路向好

面对新冠疫情造成的经济下行压力，我局坚持以“保民生、促消费”为抓手，千方百计拓展消费空间。一是开辟生活必需品运输“绿色通道”，主动与省厅联系为企业申办“河南省疫情防控应急物资运输车辆通行证”共3张。二是通过组织加油站、大型商超设立本地农特产品展销专柜，并倡导企业积极谋划、参加各项促销费活动。据统计，2021年1-11月我县累计完成社会消费品零售总额88亿元，五县市排名第一，同比增长11.4%，五县市排名第四。

三、电子商务，稳步推进

一是持续开展消费扶贫。自活动开展以来，消费金额达110万元。二是推进县乡村三级物流体系建设，目前已与交通局达成合作，计划在客运北站建设该项目，现正在完善土地手续；三是积极开展农产品产销对接。今年2月，联合掌上叶县、叶县特产馆、叶县建业超市开展2021年线上年货节，共计成交1664单，金额106015元；四是推进县域公共品牌和农产品区域公用品牌建设。已于9月22日召开新闻发布会正式发布“双公”品牌。目前，已建立完备的品牌推广方案、完成宣传片的拍摄、筛选出首批推广产品。

据统计，截止2021年11月底，我县电子商务交易额17.32亿元。

四、强化监管，成效显著

一是严把年审关，进一步规范成品油流通市场秩序。圆满完成2021年度全县各加油站年检工作。二是强化安全检查，消除安全隐患。成立三个工作组，不分昼夜持续对餐饮、商超、加油站等商贸流通企业开展安全生产检查，要求各企业对整改发现问题立行立改。三是强化安全教育，筑牢安全防线。6月份，先后召集加油站和餐饮企业召开安全生产推进会，要求企业严格落实安全生产主体责任，扎实开展自查自纠，加强对店内电路、燃气设备常态化检修维护，消除安全死角，确保事故“零发生”。

五、下一步工作打算

（一）强化市场监管，维护市场秩序。一是保持打击黑加油站（点）高压态势，做到“发现一个、取缔一个”；加强油品质量监管，严格落实“红黄蓝”制度，保证成品油市场健康有序；二是严格落实单用途商业预付卡登记备案制度，防范资金危险，持续为消费者营造健康消费环境。

（二）做好电商“文章”，助力乡村振兴。一是提升服务能力。加强政策业务学习，提高服务、推进电子商务发展的能力。二是推进省级电子商务进农村示范县项目建设。加快推进县级物流配送中心建设，推动乡（镇）电商综合服务站和村级电商综合服务网店建设，完善县乡村三级物流体系；加快云计算、农产品上行及溯源体系建设，推动提升我县农特产品生产企业核心竞争力、产品安全性，增强消费者信任度。三是提升电商发展环境。加强与农业农村局、人社局、金融局等部门协作，结合各自职责搞好便捷化服务，为电子商务及电商企业健康快速发展提供更多政策、资金、宣传、人才等方面的有力支持。四是推动农特产品品牌化程度。鼓励推动县域特色产业品牌化、规模化、集群化发展，进一步整合和筛选适合网络销售的农特产品。推进县域公共品牌和农产品公用品牌项目实施。五是推进“淘宝村”建设。积极引导全县电商培训、技术服务、产品推荐等资源向各乡（镇、街道）重点培育村倾斜，为辖区内目标“淘宝村”培育提供咨询、人员培训、店铺诊断和运营等服务，培育一批带头企业和个体网商，创建“淘宝村”，并逐步打造“淘宝村”集群。

（三）落实安全责任，推动企业发展。在保持对加油站、商超、餐饮等商贸流通企业安全检查常态化同时加强安全生产教育，严格落实安全主体责任，为全县群众营造更加安全的消费环境。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			

信息内容	本年收费金额（单位：万元，保留4位小数）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	（一）予以公开		0	0	0	0	0	0	0
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		0	0	0	0	0	0	0
	（三）不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	（四）无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	（五）不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	（六）其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	（七）总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在的问题：

1.社会消费品零售企业少、规模小。

2.农产品上行有待提高，品牌效应仍需加强。虽然我县农产品资源丰富,但农产品电商品牌效应不突出,规模化不足,质量标准化建设水平不高,导致农产品上行市场竞争力不足。

改进情况：1.进一步加大直播带货、产销对接会、小店经济、夜经济等活动的推展，促进县域消费

2.加快县域公共品牌建设进度，提高县域产品品牌效应。

六、其他需要报告的事项

无