

叶县文化广电和旅游局文件

叶文广旅〔2022〕20号

叶县文化广电和旅游局 2022年“双随机、一公开”部门联合抽查 工作计划

为贯彻落实《叶县部门联合“双随机、一公开”监管工作联席会议办公室文件》（叶双随机办〔2022〕1号）要求，规范文化市场事中事后监管工作，现结合文化执法工作实际，制定2022年随机抽查工作计划，具体如下：

一、抽查时间

2022年4月1日至2022年10月31日。

二、抽查对象及内容

叶县互联网上网服务营业场所，依据《互联网上网服务营业场所部门联合“双随机、一公开”随机抽查事项清单》内容进行

检查。

三、抽查计划

为实现“进一次门，查多项事”，随机抽查比例和频次要合理适度，切合实际，以不影响公正与效率为前提，既要保证必要的抽查覆盖面和工作力度，又要防止检查过多和执法扰民，2022年度叶县互联网上网服务营业场所部门联合抽查计划不低于1次。

四、抽查原则

随机抽查应当遵循公平、公正、公开透明、提高监管职能、落实严管措施、降低行政成本的原则开展工作。

五、抽查方式

抽查对象的确定：从叶县互联网上网服务营业场所检查对象名录库中随机抽查。

检查人员的确定：从文化广电和旅游局、公安局、叶县消防救援大队执法检查名录库中随机选派。

六、工作要求

（一）加强组织领导。加强组织领导，规范有序推进文化市场领域随机抽查工作。充实并合理调配一线执法检查部门和执法人员，切实做好跨部门随机抽查工作，积极配合跨部门随机抽查工作。

（二）严格落实责任。各执法部门要进一步增强责任意识，大力推广随机抽查，公平、有效、透明地进行事中事后监管，切实履行法定监管职责。对监管工作中失职渎职的，依法依规严肃处理。

（三）科学处理随机抽查和日常监管的关系。随机抽查不能代替日常执法巡查、上级交办检查、群众举报核查、责令改正复查、集中治理检查。不得以实施随机抽查为名，削弱文化市场监管工作力度。对于日常执法巡查、上级交办检查、群众举报核查、责令改正复查、集中治理检查等执法检查工作，可推行随机抽取执法人员的检查方式，严格公正文明开展执法检查。



叶县文化广电和旅游局办公室

2022年3月30日印

2022 年度叶县文化广电和旅游局部门联合 “双随机、一公开”抽查检查计划

序号	抽查行业	牵头单位	配合单位	检查事项清单	检查时间
1	互联网上网服务	叶县文化广电和旅游局	叶县公安局 叶县消防救援大队	互联网上网服务营业场所经营活动检查	2022 年 4 月 1 日至 2022 年 10 月 31 日
2					
3					